

La Chose remporte le 6^{ème} Grand Prix de la Communication Solidaire pour l'application "Projection" conçue pour Amnesty International

Pour sa 6^{ème} édition, organisée par l'association Communication sans Frontières, le Grand Prix de la Communication Solidaire a été décerné à Amnesty International pour l'application "Projection" réalisée par l'agence La Chose. Le Prix du jury pour la cohérence et l'ensemble de la communication a été remis à la campagne Samu Social conçue par les agences Publicis Conseil / Marcel. Le palmarès complet est le suivant :

Presse

1^{er} Prix : APF "le siège" - BDDP Unlimited.

2^{ème} Prix et Prix du Public : Samu Social - Publicis Conseil.

Affichage

1^{er} Prix : Samu Social - Publicis Conseil.

2^{ème} Prix : APF "places réservées" - BDDP Unlimited.

Prix du Public : La Licra - Publicis Conseil.

Prix coup de cœur pour l'utilisation globale de l'événement marketing : Fondation Abbé Pierre - BDDP Unlimited.

TV / Cinéma

1^{er} Prix : Amnesty International "les poupées russes" - La Chose.

2^{ème} Prix : Solidarités International - BDDP Unlimited.

3^{ème} Prix : Institut Curie – Médiaprism.

Prix du Public : Fondation Abbé Pierre "Carton rouge" - BDDP Unlimited.

Radio

Pas de prix

Internet / Numérique

1^{er} Prix : Amnesty International "Projection" - La Chose.

2^{ème} Prix et Prix du Public : Samu Social "24h dans la vie d'un SDF" - Publicis Conseil / Marcel.

3^{ème} Prix : Ni putes, ni soumises - Publicis Conseil / Marcel.