



> [Lire cet article sur le site web](#)

Un spot dénonce noir sur blanc l'eau insalubre

La campagne vidéo de Solidarités International a été récompensée pour son esthétique et son message. Il suffit d'un peu d'encre pour révéler que l'eau non potable est un danger mortel. C'est le message, simple et efficace, que fait passer la campagne publicitaire réalisée par l'ONG Solidarités International, lors de la journée mondiale de l'eau du 22 mars. Réalisée gratuitement pour l'ONG Cette vidéo épurée et très esthétique a obtenu le prix « Grandes causes » lors du grand prix Stratégies de la publicité 2011, décerné le 15 juin au Trianon.

Le jury a salué une "campagne parfaite", avec une "idée simple" et une "réalisation au cordeau". C'est l'agence BDDP Unlimited qui a réalisé ce film à titre gracieux pour Solidarités international. Il a été diffusé sur plusieurs chaînes de télévision (TV5, Canal +, LCP...) et dans des salles de cinéma. Une pétition en ligne L'eau non potable est un "fléau silencieux qui tue chaque année 3,6 millions de personnes dans le monde", rappelle Alain Boinet, président fondateur de l'ONG.

Une pétition en faveur de l'accès à l'assainissement (sur le site www.votregouttedeau.org) a déjà rassemblé 73 400 signatures. Elle sera remise au Président Nicolas Sarkozy lors du Forum mondial de l'eau à Marseille en mars 2012. .

<http://www.metrofrance.com/video/un-spot-denonce-noir-sur-blanc-l-eau-insalubre/mkft!xrsixz7YqQPAQ/>

