



prix ex aequo BDDP Unlimited pour Solidarités International

Secteur : grandes causes – Réalisation : «Water&Ink» – Annonceur : Solidarités International – Responsables annonceur : Alain Boinet, Constance Decorde et Patricia de Venevelles – Agence : BDDP Unlimited – Responsables agence : Marco de La Fuente, Irache Martinez, Anne-Céline Bloch et Sébastien de Milleville – Directeurs de création : Guillaume-Ulrich Chiffot et Olivier Moine – Directeur artistique : Fabien Nunez – Concepteur-rédacteur : Fabien Duval – Illustrateur et réalisateur : Clément Beauvais – Production : Hush (Nicolas Lhermitte et Arthur de Kersauson) – Auteur-compositeur : Eliza Hiscox (*Softly i leave you*) – Sortie de la réalisation : 17 mars 2011.

Tout y est : une idée simple, une création en adéquation totale avec le message et une exécution au cordeau. « L'eau non potable est la première cause de mortalité au monde », rappelle l'association Solidarités International, qui demande à chacun d'apporter sa propre goutte d'eau, en l'occurrence sa signature, pour une pétition en faveur de cette grande cause. BDDP Unlimited a donc eu l'idée d'associer l'eau et l'encre à travers une expression artistique minimaliste et esthétique.

